

UČENIČKA ZADRUGA DUB

GODIŠNJI PLAN I PROGRAM rada Učeničke zadruge „Dub“ izrađen je s ciljem razvoja poduzetničkih vještina, kreativnosti i očuvanja baštine kroz praktičan rad učenika i mentora. Plan obuhvaća ključne upravne aktivnosti, unutarnje školske manifestacije te vanjska gostovanja i prodajne izložbe na otoku Krku i šire.

VODITELJICE : Ana Marija Šviderski-Jurinjak i Simona Šamanić Ježebek

KALENDARSKI PLAN AKTIVNOSTI PO MJESECIMA

Rujan / Listopad: Priprema i planiranje

- **Godišnja skupština Učeničke zadruge „Dub“:** Održavanje redovite godišnje skupštine. Podnošenje izvješća o radu za prošlu godinu, usvajanje novog plana rada, izbor/potvrda vodstva sekcija te podjela zaduženja.
- **Aktivnosti sekcija:** Prikupljanje i selekcija prirodnih materijala (masline, ljekovito bilje, kreativni reciklirani materijali), osmišljavanje asortimana proizvoda.

Studeni / Prosinac: Intenzivna proizvodnja i blagdanske manifestacije

- **Prigodna prodaja u školi (tijekom Adventa):** Organizacija božićnog sajma u prostorima škole (prodaja ukrasa, čestitki, adventskih vjenčića i aranžmana sa svijećama, prigodnih poklon-paketa za učenike i djelatnike).
- **Advent u Malinskoj:** Sudjelovanje na lokalnom adventskom sajmu s izložbeno-prodajnim štandom za građanstvo i turiste.
- **Božićni koncert u Krku:** Predstavljanje zadruge i prigodna prodaja radova posjetiteljima koncerta u gradu Krku.

Siječanj / Veljača: Zimski ciklus radionica

- **Nabava repromaterijala:** Analiza ostvarenih prihoda iz prosinca i planiranje proračuna za proljetne aktivnosti.

- **Edukativne radionice:** Izrada novih dekorativnih i uporabnih predmeta u sklopu sekcija.

Ožujak / Travanj: Proljetni ciklus i Uskrs

- **Prigodna prodaja u školi (Uskrs):** Izložba i prodaja uskrasnih dekoracija, pisanica, proljetnih sadnica te tematskih rukotvorina u školskom holu.
- **Pripreme za smotru:** Selekcija najboljih proizvoda, izrada estetskog identiteta izložbenog prostora i uvježbavanje učenika za prezentaciju praktičnog rada.

Svibanj: Vrhunac aktivnosti i vanjska predstavljanja

- **Županijska smotra učeničkih zadruga:** Sudjelovanje na smotri, prezentacija praktičnog rada pred povjerenstvom, razmjena iskustava s drugim zadrugama i borba za plasman na Državnu smotru.
- **Prigodna prodaja u školi (Majčin dan):** Prodajna izložba unikatnih poklona, nakita, prirodne kozmetike i ukrasnih predmeta koje učenici izrađuju za majke.
- **Sensa (Malinska):** Sudjelovanje na tradicionalnoj manifestaciji povodom Spasova (Sense) u Malinskoj. Izlaganje proizvoda koji reflektiraju lokalnu tradiciju, sir, maslinovo ulje i krčku baštinu.
- **Dan škole:** Prigodan štand u sklopu proslave Dana škole, prezentacija postignuća zadruga roditeljima i gostima.

Lipanj / Srpanj / Kolovoz: Ljetna završnica

- **Sajam u Vrbniku:** Sudjelovanje na ljetnom sajmu/manifestaciji u Vrbniku. Izvrsna prilika za prezentaciju autohtonih proizvoda zadruge (npr. proizvodi na bazi smilja, lavande, maslinovog drva) domaćim i stranim turistima.
- **Financijsko izvješće:** Analiza poslovanja na kraju nastavne godine, popis inventara i planiranje aktivnosti za iduću jesen.

PREGLED PRODAJNIH IZLOŽBI I MANIFESTACIJA

Manifestacija / Događaj	Lokacija / Tip	Okvirni termin	Glavni asortiman proizvoda
Godišnja skupština	Škola (Interno)	Listopad	<i>Nema prodaje (organizacijska aktivnost)</i>
Advent u školi	Škola (Interno)	Prosinac	Čestitke, božićni ukrasi, svijećnjaci, kolači
Advent u Malinskoj	Malinska (Vanjski)	Prosinac	Poklon-paketi, prigodni blagdanski suveniri
Božićni koncert u Krku	Grad Krk (Vanjski)	Prosinac	Unikatni ukrasi, tradicijski predmeti
Uskrsna prodaja	Škola (Interno)	Ožujak / Travanj	Pisanice, proljetni aranžmani, magneti
Županijska smotra	Odredište u županiji	Travanj / Svibanj	Reprezentativni proizvodi, prezentacija rada
Majčin dan	Škola (Interno)	Svibanj	Nakit, prirodna kozmetika, ukrasno cvijeće
Sensa	Malinska (Vanjski)	Svibanj	Tradicijski proizvodi, suveniri od prirodnih materijala
Dan škole	Škola (Interno)	Svibanj	Pregled najboljih radova svih sekcija zadruge
Sajam u Vrbniku	Vrbnik (Vanjski)	Ljeto (Srpanj/Kolovoz)	Suveniri za turiste, autohtoni krčki proizvodi

OČEKIVANI ISHODI I CILJEVI RADA

1. **Razvoj poduzetničkih kompetencija:** Učenici kroz neposredno iskustvo uče o planiranju, proizvodnji, kalkulaciji cijena, marketingu i izravnoj prodaji proizvoda.
2. **Timski rad i suradnja:** Povezivanje učenika različitih uzrasta, učitelja, roditelja i lokalne zajednice (općine, turističke zajednice).
3. **Očuvanje baštine:** Korištenje tradicionalnih motiva i materijala otoka Krka u izradi modernih suvenira.
4. **Samofinanciranje:** Sredstva ostvarena prodajom na izložbama reinvestiraju se u kupnju novog repromaterijala, opremanje zadružnih sekcija i nagradne izlete za vrijedne zadrugare.